



INFORME DE VALIDACIÓN TÉCNICO-PEDAGÓGICA

Nuevo desarrollo educativo. **Curso online asincrónico**
“Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”

MOMENTO CERO –
APRENDOJUGANDO.COM

CONTENIDOS DEL INFORME:

- I Resumen ejecutivo
- II Ficha técnica
- III Introducción
- IV Metodología
- V Análisis de resultados
- VI Análisis de comentarios
- VII Testimonios
- VIII Conclusiones
- IX Anexos

FECHA:
SEPTIEMBRE 2025

CONTACTO MOMENTO CERO:

Rodrigo Valenzuela Pérez
Coordinador de Desarrollo
Tecnológico
rvalenzuela@momentocero.cl

www.momentocero.cl

Badajoz 100, oficina 424,
Las Condes, Santiago.

Tel.: (+56) 2 2201 5518

La información contenida en este informe es propiedad de Mo.0. La metodología y el curso online asincrónico en cuestión son de propiedad de Mo.0 y cualquier forma de divulgación, reproducción, distribución o utilización no autorizada, puede ser sancionada conforme a la ley chilena y normas sobre propiedad intelectual, propiedad industrial o secretos comerciales, a menos que esta autorice legalmente o por escrito.

Contenido

3	5	6	7	8	16
Resumen ejecutivo	Ficha técnica	Introducción	Metodología	Análisis de resultados	Análisis de comentarios
Información detallada y concreta de los procedimientos realizados y resultados obtenidos.	Descripción del curso, especificaciones, proceso, tiempos y documentos relacionados.	Consideraciones generales del proceso de validación, contexto de la muestra y público objetivo.	Procedimiento por el cual se llevó a cabo el proceso de validación del curso.	Información detallada sobre los resultados obtenidos.	Se generó resultados tanto cualitativos como cuantitativos.
17	20	21			
Testimonios	Conclusiones	Anexos			
Valoraciones reales de los usuarios.	Sintetiza los resultados del trabajo y presenta las reflexiones finales.	Profundiza en los datos que sean de interés y se quiera mayor detalle.			

1. Resumen ejecutivo

Este informe presenta los resultados del proceso de validación técnico-pedagógica del curso online “Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”¹, realizado durante los meses de enero a abril de 2025. **El objetivo principal fue evaluar la percepción de valor del curso desde la experiencia de tres tipos de segmentos: docentes y equipos directivos escolares (Grupo 1); consultores y especialistas en educación escolar (Grupo 2); y académicos de educación superior (Grupo 3), con un énfasis especial de análisis en el Grupo 1 por ser el público objetivo prioritario para quienes se diseñó el curso.**

El curso se ofreció en modalidad asincrónica y completamente online, lo que permitió una participación distribuida territorialmente en todo Chile y algunos países de Latinoamérica. La información fue recolectada desde los sistemas de seguimiento interno de la plataforma, complementada con solicitudes dirigidas por correo electrónico y mensajes por WhatsApp. La evaluación se llevó a cabo a través del análisis de participación, avance y comportamiento dentro de la plataforma del curso, encuestas de satisfacción, comentarios abiertos y retroalimentación directa de los participantes.

Participaron un total de 92 personas pertenecientes a 44 instituciones diferentes (establecimientos escolares, universidades y organizaciones del ámbito educativo y de emprendimiento) de 5 países: Chile, Estados Unidos, México, República Dominicana y Uruguay. En específico, se contó con 48 participantes del Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares, pertenecientes a 20 establecimientos escolares de Chile (10 públicos, 4 de administración delegada, 3 particulares subvencionados y 3 particulares pagados), ubicados en 15 comunas: Antofagasta, Calama, Valparaíso, Santiago, La Cisterna, Quinta Normal, Renca, San Joaquín, Las Condes, Colina, Puente Alto, San Nicolás, Penco, San Pedro de la Paz y Punta Arenas; pertenecientes a 6 regiones: Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Biobío, Ñuble y Magallanes y Antártica Chilena. A su vez, hubo 30 participantes del Grupo 2. Consultores y especialistas en educación escolar, pertenecientes a 15 diferentes organizaciones de Chile (27) y Uruguay (3). Finalmente, se registraron 14 participantes del Grupo 3. Académicos de educación superior, pertenecientes a 9 instituciones de educación superior de Chile (7), Estados Unidos (1), México (4), República Dominicana (1) y Uruguay (1).

El curso considera una dedicación de tiempo directo de 2 horas con 9 minutos destinado a revisar los videos y completar las evaluaciones. A su vez, **se estima una dedicación de tiempo indirecto que consta de dos partes. La primera parte corresponde a las lecturas obligatorias más los textos de implementación en el aula**, con un tiempo estimado de lectura y análisis de **14 horas y 55 minutos**. **La segunda etapa esta destinada a revisar los documentos complementarios** que se ponen a disposición del participante como **lecturas de profundización**, con un tiempo estimado de lectura de **15 horas y 15 minutos (cronológicas)**.

Los resultados presentados en este informe muestran un alto nivel de valoración general del curso, así como una significativa tasa de finalización (68,5%), especialmente entre los docentes y directivos escolares (62,5%). Las características principales del proceso de evaluación técnico-pedagógica son las siguientes:

1. **El curso demuestra una alta pertinencia y aplicabilidad para el contexto escolar.** El hallazgo más contundente es la excepcional valoración del **Grupo 1 (docentes y equipos directivos escolares)**. Este otorgó las calificaciones más elevadas en la encuesta de satisfacción, destacando con una nota de **9,2 sobre 10** la aplicabilidad de las herramientas en su trabajo.
2. **La experiencia de usuario es excelente y genera un alto nivel de recomendación.** Un **NPS de 74,1 puntos** en el público objetivo (Grupo 1) es un indicador de clase mundial que refleja una profunda satisfacción y lealtad. Esto, sumado a los testimonios que califican el curso como "práctico", "inspirador" y "100% enfocado en el mundo escolar", confirma que el diseño instruccional y el contenido conectan eficazmente con las necesidades y expectativas de los educadores.

¹ <https://aprendojugando.com/curso-online-asincronico-educacion-para-el-emprendimiento-emprender-como-actitud-de-vida/>

3. **El formato del curso es factible y compatible con la carga laboral docente.** Los datos de la plataforma muestran que los participantes completaron el curso en un promedio de **11 a 16 días**, con una dedicación diaria promedio de solo **9 a 13 minutos**. Esto demuestra que el curso está diseñado para ser abordado de manera flexible y no representa una sobrecarga, facilitando su implementación a nivel institucional.
4. **Existe una clara oportunidad para el fortalecimiento institucional.** La alta valoración transversal entre directores, jefes de UTP y docentes sugiere que el curso puede ser una herramienta estratégica y unificadora. Su potencial de aplicabilidad **lo convierte en un recurso idóneo para ser integrado en planes de mejora institucional, como el PME, planes de formación docente o estrategias de innovación curricular.**

En síntesis, esta validación permite considerar al curso como una herramienta formativa relevante para ser incorporada en estrategias institucionales como el PME, planes de formación docente o líneas de fortalecimiento curricular.

2. Ficha técnica

El curso online asincrónico “Educación para el Emprendimiento. Emprender como actitud de vida”² considera una **serie de 16 videos de 8 minutos cada uno en promedio más un conjunto de documentos complementarios** dispuestos para enriquecer y potenciar el aprendizaje. **En el Anexo 4 se incluye el detalle de los contenidos y elementos complementarios disponibles en el curso.**

Aprendizajes esperados

1. Comprender qué es el emprendimiento, cuáles son sus diferentes dimensiones y cuál es la relevancia de incorporarlos en la educación.
2. Argumentos teóricos y estrategias pedagógicas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes.
3. Lineamientos base de metodologías para fomentar el emprendimiento como actitud de vida, y actividades efectivas para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

El curso considera una dedicación de tiempo directo de 2 horas con 9 minutos destinado a revisar los videos y completar las evaluaciones. A su vez, **se estima una dedicación de tiempo indirecto que consta de dos partes.**

La **primera parte corresponde a las lecturas obligatorias más los textos de implementación en el aula**, con un tiempo estimado de lectura y análisis de **14 horas y 55 minutos**.

La **segunda etapa esta destinada a revisar los documentos complementarios** que se ponen a disposición del participante como **lecturas de profundización**, con un tiempo estimado de lectura de **15 horas y 15 minutos (cronológicas)**.

- **Institución responsable.** Momento Cero.
- **Objetivo general.** Comprender el emprendimiento y su relevancia en la educación, adquiriendo estrategias pedagógicas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes.
- **Público objetivo.** Docentes, equipos directivos, coordinadores y profesionales del ámbito educativo escolar.
- **Modalidad.** 100% online y asincrónico, permitiendo un aprendizaje autónomo y flexible.
- **Estructura del curso.** El curso se compone de 3 unidades temáticas que abordan desde el sustento teórico del emprendimiento hasta metodologías y estrategias concretas para la aplicación en el aula.
- **Duración estimada.** 2 horas con 9 minutos de contenido audiovisual, distribuidas en videos cortos y dinámicos (15 cápsulas de 8 minutos promedio de duración).
- **Recursos incluidos.** Material audiovisual, lecturas obligatorias, actividades e instrumentos prácticos de aplicación en el aula, documentos de profundización y lecturas de profundización.
- **Certificación.** Se entrega un certificado digital al completar el 100% del curso y aprobarlo.
- **Período de validación técnico-pedagógica.** Enero a abril de 2025.
- **Certificado de propiedad intelectual del curso.** Se adjunta en el Anexo 5.

² <https://aprendojugando.com/curso-online-asincronico-educacion-para-el-emprendimiento-emprender-como-actitud-de-vida/>

3. Introducción

El curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”³ surge como parte de una estrategia formativa impulsada por Momento Cero **para fortalecer las competencias emprendedoras y las habilidades del siglo XXI en el sistema educativo escolar chileno**, tras 20 años de especialización en ello y constatar que pese a la relevancia del tema no se han desarrollado ofertas de formación docente en esta materia que tengan una mirada simple, pero al mismo tiempo pertinente al contexto escolar, a partir de las cuales **sea posible incorporar nuevas estrategias y paradigmas pedagógicos en los adultos (profesores) para aplicarlos posteriormente en el aula con los estudiantes**.

Cuando Momento Cero se formalizó en 2005 su primer propósito fue **“Hacer de Chile un país de emprendedores”**. Para ello, el plan era impulsar la educación para el emprendimiento desde etapas tempranas en el contexto escolar. Pero no con el mismo planteamiento que imperaba en esos años respecto de lo que se conocía o entendía por “emprendimiento” -como sinónimo directo de ganar dinero, crear una empresa o hacer un negocio, labores que están muy bien y son todas fundamentales para impulsar el desarrollo económico y el progreso de una sociedad-, sino que **desde una mirada mucho más amplia, integradora y humanista, en el sentido de acercarlo como un aspecto esencial del ser humano a partir del cual podemos conectarnos con nuestro sentido de misión y trascendencia**, y que producto de ello se enciendan nuestros fuegos internos para impactar y crear valor en cualquiera sea el ámbito vocacional desde el que nos sintamos llamados a aportar: la ciencia, el deporte, la música, el arte, los negocios, un oficio u ocupación, la política, el medio ambiente, y un largo etcétera.

Durante más de una década Momento Cero buscó incansablemente cómo responder de mejor manera a este desafío: **¿cómo potenciar el espíritu emprendedor como actitud de vida desde la escuela?** Claramente no era una tarea fácil. Se aprendió de las experiencias internacionales disponibles, se incursionó probando diferentes metodologías y también se desarrollaron distintas líneas de productos, servicios y programas con este objetivo. Durante esos años se participó en cientos de conferencias, seminarios, charlas y talleres a lo largo de Chile y algunos países de Hispanoamérica. Por supuesto esa experiencia fue muy enriquecedora y **la principal motivación de realizar este curso surgió desde allí, del compromiso de no permitir que todo ese trabajo y aprendizajes se quedara únicamente en nosotros**, sino que pudiera ser puesto a disposición de quien lo quisiera aprovechar de manera accesible, eficiente y eficaz.

El proceso de validación técnico-pedagógica compartido en este informe responde a la necesidad interna de **evaluar la percepción de valor que se tenga del curso desde la experiencia de quienes podrían beneficiarse directamente de él**. La motivación central de este estudio fue generar un insumo técnico-pedagógico que permitiera a los tomadores de decisiones en contextos escolares contar con evidencia concreta sobre el valor del curso.

Si bien el público objetivo principal es el segmento de docentes y directivos escolares (Grupo 1), se consideró también en el diseño de la metodología de evaluación técnico-pedagógica la opinión de consultores y especialistas en educación escolar (Grupo 2), y de académicos de educación superior (Grupo 3), con el fin de enriquecer el análisis y contar con una mirada transversal del potencial del curso. Dado que **este informe está pensado para directores de establecimientos, equipos de gestión y/o sostenedores escolares que buscan incorporar programas formativos relevantes, actualizados y con potencial de aplicabilidad real en sus comunidades educativas**, algunas de las conclusiones y resultados que se comparten en profundidad en este informe corresponden a los obtenidos del Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares, correspondiente al 52% del total de los 92 participantes del proceso (48 participantes del Grupo 1, 30 participantes del Grupo 2 y 14 del Grupo 3).

El rol institucional de Momento Cero como promotor y evaluador de esta experiencia es fundamental: esta organización no solo diseñó y ofreció la invitación para que el grupo de participantes pudiera conocer el curso, sino que también lideró el proceso de evaluación para asegurar su mejora continua y proyección futura.

³ <https://aprendojugando.com/curso-online-asincronico-educacion-para-el-emprendimiento-emprender-como-actitud-de-vida/>

4. Metodología

La recolección de datos para la elaboración de este informe se realizó a partir de distintas fuentes, articuladas bajo una estrategia mixta de monitoreo interno y levantamiento cualitativo. El curso fue alojado en una plataforma online que permitió registrar automáticamente el avance, el tiempo de dedicación, la visualización de contenidos y la finalización de cada uno de los 92 participantes.

Complementariamente, se aplicó una encuesta de satisfacción con preguntas cerradas y abiertas para quienes finalizaron el curso, lo que permitió obtener una retroalimentación sistematizada. A esto se sumó un levantamiento especial de comentarios en profundidad, solicitados por correo electrónico y WhatsApp, a un subconjunto de participantes seleccionados estratégicamente según su perfil institucional y experiencia.

Los datos fueron organizados y analizados en función de tres segmentos definidos previamente:

- **Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares.**
- **Grupo 2. Consultores y especialistas en educación escolar** (de amplio espectro).
- **Grupo 3. Académicos de educación superior** (especialistas en emprendimiento).

A nivel analítico, se trabajó con indicadores de avance promedio, tasas de finalización, duración promedio de cursado, respuestas de satisfacción y análisis cualitativo de comentarios. Las respuestas abiertas fueron clasificadas temáticamente en categorías emergentes para permitir su interpretación.

Este enfoque metodológico mixto buscó capturar tanto el comportamiento objetivo dentro del curso como las percepciones subjetivas de sus participantes, permitiendo así una validación robusta desde múltiples dimensiones.

En el Anexo 1 se encuentra disponible un cuadro resumen con el perfilamiento de personas que participaron del proceso de evaluación y validación técnico-pedagógica del curso.

En el Anexo 2 se encuentra el listado de instituciones educacionales a las que pertenecen los participantes del Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares.

5. Análisis de resultados

A continuación, se presentan distintos tipos de resultados categorizados según diferentes criterios.

5.1 Resumen general del curso

Total de participantes	Finalizaron el 100% del curso	Avance promedio general	Tiempo promedio para completar el curso (quienes finalizaron)
92	63	73,8%	12 días

Más de la mitad de los participantes completó el curso en su totalidad, con un tiempo promedio de 12 días y un avance promedio general superior al 75%. Estos datos reflejan una alta adherencia y factibilidad de realización. Estos indicadores permiten confiar en que el curso es abordable para docentes con agendas exigentes, entregando valor sin requerir una carga horaria excesiva.

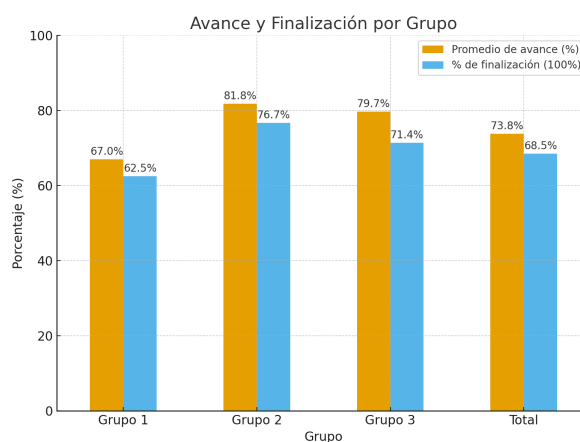
5.2 Distribución por rangos de avance

Rango de avance	Total participantes	% del total
100% (curso completo)	63	68,5%
Entre 70% y 99%	4	4,4%
Entre 35% y 69%	3	3,3%
Entre 5% y 34%	6	6,5%
Sin avance 0%	16	17,3

El 72,9% de los participantes superó el 70% del avance, lo que refuerza el buen diseño y seguimiento del curso. Solo un 27,1% tuvo dificultades para avanzar. Estos resultados permiten prever una implementación exitosa a nivel institucional, con altas probabilidades de cumplimiento por parte de los docentes.

5.3 Avance general del curso por grupo

Grupo	Promedio de avance	% de finalización (al 100%)	N° de participantes
Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares.	67%	62,5%	48
Grupo 2. Consultores y especialistas en educación escolar	81,8%	76,7%	30
Grupo 3. Académicos de educación superior	79,7%	71,4%	14
Total general	73,8%	68,5%	92



El Grupo 1, correspondiente a docentes y equipos directivos escolares, mostró el menor promedio de avance y tasa de finalización entre todos los grupos. Un 62,5% de los participantes de este segmento completaron el curso en su totalidad. No obstante, esa cifra es muy favorable considerando el desempeño habitual que se obtiene como tasa de término en los cursos de formación para este segmento.

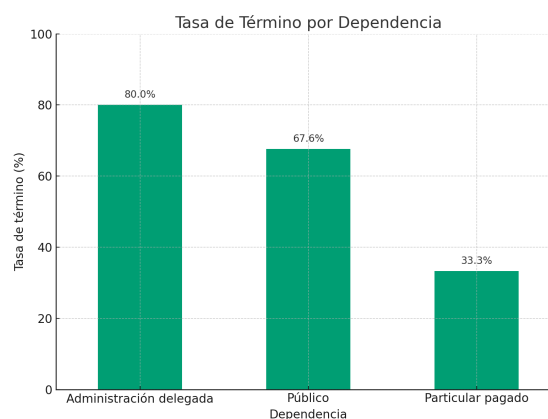
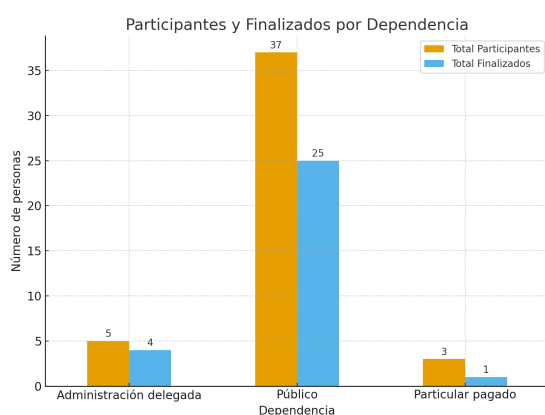
La tasa de finalización y promedio de avance sugiere una buena experiencia de usuario y una percepción de valor suficientemente alta como para mantener el compromiso hasta el final. Debemos considerar que el curso estaba disponible solo por 30 días, por lo que muchos usuarios que tenían un avance parcial, no terminaron porque el curso se cerró.

5.4 Cantidad de usuarios por tipo de cargo (Grupo 1)

Cargo	Cantidad de usuarios (Grupo 1)
Director/a	8
Docente	32
Jefe/a de UTP	6
Otro	2

Tasa de término del curso por dependencia (Grupo 1):

Dependencia	Total Participantes	Total Finalizados	Tasa de Término (%)
Administración delegada	5	4	80.0%
Público	37	25	67,6%
Particular pagado	3	1	33.3%
Particular subvencionado	3	0	0.0%



La tabla y gráficos muestran variaciones en la tasa de finalización del curso según el tipo de institución de los participantes. Se pueden destacar tres puntos clave:

- **Fuerte desempeño en el sector Público y de Administración delegada.** Los dos grupos con mayor tasa de término son Administración delegada (80.0%) y Público (67.6%). El resultado del sector Público es especialmente significativo, ya que representa el grupo más grande de la muestra con 37 participantes. Una tasa de finalización equivalente a 2 de cada 3 participantes en este segmento demuestra que el curso logró motivarlos y ser de relevancia para los profesionales de la educación pública.
- **Menor finalización en el sector Particular.** Las instituciones de dependencia Particular, pagado y subvencionado, muestran las tasas de finalización más bajas. Es importante notar que el grupo "Particular subvencionado" no tuvo finalistas, aunque su muestra es de solo 3 personas.
- **La importancia del tamaño de la muestra.** Se debe tener cautela al interpretar los resultados de las dependencias con participantes menores de 5. Si bien la tasa del 80% en Administración delegada es excelente, el dato más robusto y conclusivo es el del sector Público, que, al tener un número considerable de participantes, confirma la efectividad y buena acogida del curso en este segmento.

5.5 Avance promedio del curso por tipo de cargo (Grupo 1)

Cargo	Promedio de avance
Director/a	63,1%
Docente	68,9%
Jefe/a de UTP	21,1%
Otro	100%

Casi todos los cargos del ámbito escolar muestran promedios de avance superiores al 60%, con los docentes liderando en nivel de compromiso (68,9%) y la excepción de los Jefe/a de UTP (21,1%). Para un tomador de decisiones, esta tabla permite observar que tanto docentes como equipos de directivos han podido avanzar de forma consistente, lo que facilita una implementación institucional equilibrada y sin grandes brechas entre cargos.

5.6 Minutos promedio de visualización por día de quienes completaron el curso (Grupo 1)

Cargo	Minutos promedio de dedicación por día
Director/a	13 min
Docente	11 min
Jefe/a de UTP	10 min
Otro	9 min

Este indicador muestra la constancia con que los participantes fueron abordando el curso, distribuyendo su tiempo de forma regular. Destaca que los cargos del ámbito escolar mantuvieron un ritmo sostenido de dedicación diaria. Estos datos reflejan que el curso es perfectamente compatible con la rutina laboral, ya que requiere un promedio de 9 a 13 minutos por día para lograr completarlo en los tiempos observados.

5.7 Duración promedio del curso por tipo de cargo de quienes lo completaron (Grupo 1)

Cargo	Promedio de días hasta completar el curso
Director/a	11 días
Docente	13 días
Jefe/a de UTP	14 días
Otro	16 días

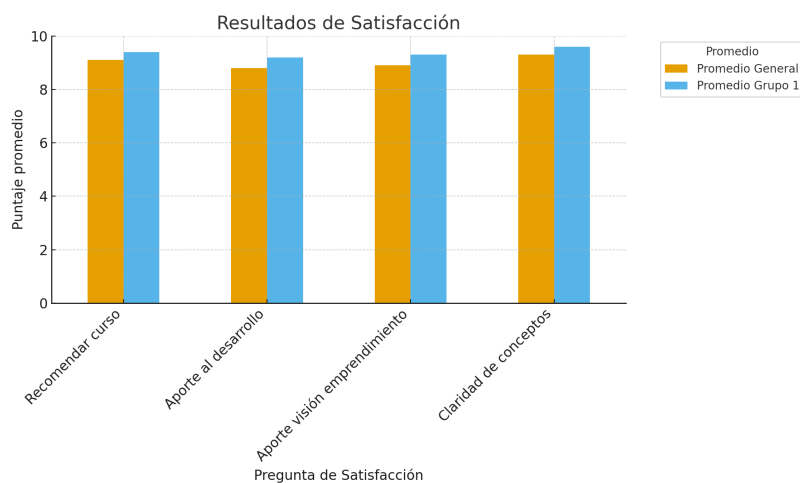
Los participantes del ámbito escolar que completaron el curso lo hicieron en un promedio de entre 11 y 16 días. Este rango permite prever una implementación viable incluso durante el año lectivo, sin necesidad de extensos periodos

de capacitación. Esta información confirma que el curso es accesible en términos de tiempo, permitiendo a los docentes compatibilizarlo con sus responsabilidades habituales sin generar una carga excesiva.

5.8 Evaluación de satisfacción del curso

Se aplicó una encuesta de satisfacción a los participantes que finalizaron el curso. Se obtuvieron 53 respuestas válidas. Los resultados generales son muy positivos, especialmente en el Grupo 1. A continuación, se muestra el promedio de evaluación para cada una de las afirmaciones, en una escala de 1 a 10.

Pregunta de Satisfacción	Promedio General	Promedio Grupo 1
En una escala del 1 al 10, ¿qué tan probable es que recomiendes el curso a un amigo o compañero?	9.1	9.4
En una escala del 1 al 10, ¿cuánto aportó el curso a tu desarrollo personal/profesional?	8.8	9.2
Los recursos complementarios facilitaron la comprensión de las temáticas abordadas en el curso	100% Sí	100% Sí
En una escala del 1 al 10, ¿cuánto aportó este curso a tu visión sobre el emprendimiento?	8.9	9.3
En una escala del 1 al 10, ¿cuál es el nivel de claridad de los conceptos abordados?	9.3	9.6



Los datos muestran una valoración excepcionalmente alta, tanto en el promedio general como por parte de los docentes y equipos directivos escolares (Grupo 1), lo que confirma la pertinencia y el valor práctico del curso para el contexto escolar.

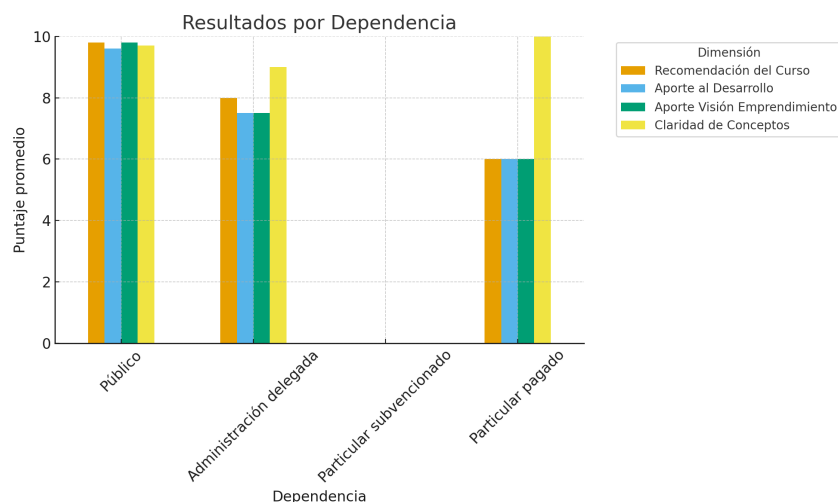
Satisfacción promedio por dependencia (Grupo 1)

Dependencia	Nº respuestas	Recomendación del curso	Aporte al desarrollo personal/profesional	Aporte visión del emprendimiento	Claridad de conceptos
Público	22	9,8	9,6	9,8	9,7
Administración delegada	4	8,0	7,5	7,5	9,0
Particular subvencionado	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Particular pagado	1	6.0	6.0	6.0	10

El análisis de la tabla de satisfacción mantiene la misma tendencia y refuerza las conclusiones anteriores:

- **Valoración sobresaliente del sector Público.** El grupo de dependencia Pública (22 respuestas) continúa mostrando una satisfacción muy alta y consistente. Los promedios de 9,8 sobre 10 en "Recomendación del curso" y "Aporte a la visión de emprendimiento" son indicadores clave que validan el impacto y la relevancia del contenido del curso para este segmento.
- **Diferencia de percepción con otros sectores.** Tanto el grupo de Administración delegada como el de Particular pagado presentan valoraciones más bajas en comparación con el sector Público. Cabe consignar que la significación estadística de estos segmentos es menor por el tamaño muestral acotado de ambos grupos.

La evidencia sigue apuntando a que el curso tiene un excelente recibimiento en el sistema de educación pública. La satisfacción reportada por este grupo, que es el más representativo de la muestra, es consistentemente alta, confirmando que el programa cumple sus objetivos de manera eficaz para este público.



5.9 Net Promoter Score (NPS)

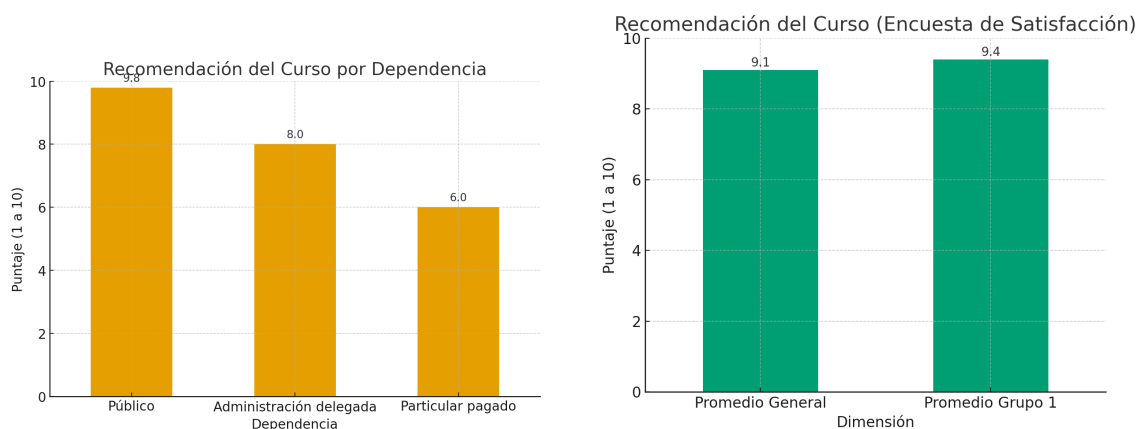
El NPS es un indicador que mide la lealtad y probabilidad de recomendación de los participantes. Se calcula a partir de la pregunta "**¿En qué medida recomendarías este curso a otros/as colegas?**".

La fórmula de cálculo a partir de la cual se obtiene el NPS es simple. Las respuestas se clasifican en tres categorías:

- **Promotores (9-10).** Clientes/usuarios leales y entusiastas que probablemente recomendarán la empresa (producto o servicio).
- **Pasivos (7-8).** Clientes/usuarios satisfechos, pero no entusiastas, que podrían ser influenciados por la competencia.
- **Detractores (0-6).** Clientes/usuarios insatisfechos que probablemente hablarán mal de la empresa (producto o servicio).

El NPS se obtiene restando el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores. El porcentaje de pasivos no se considera. Por ejemplo, si el 55% corresponden a promotores, el 35% corresponden a pasivos y el 10% corresponden a detractores, el NPS sería 45 (55-10). Para el caso del curso los valores obtenidos de NPS son los siguientes:

- **NPS General (todos los grupos):** 69,8 Puntos
- **NPS (Docentes y equipos directivos escolares):** 74,1 Puntos



Una puntuación de NPS por encima de 70 se considera de clase mundial o excelente. El resultado de 74,1 puntos para el Grupo 1, Docentes y equipos directivos escolares es un indicador contundente del alto nivel de satisfacción y validación. Demuestra que los docentes y directivos no solo valoran el curso, sino que lo recomendarían activamente a sus pares, lo que minimiza el riesgo de una implementación institucional.

5.10 Análisis cualitativo en profundidad: la voz de los expertos

Adicionalmente a la validación cuantitativa general del curso, se llevó a cabo un análisis cualitativo en profundidad con un subgrupo seleccionado de 31 participantes. Este grupo, compuesto por expertos en emprendimiento, académicos y docentes clave, fue convocado específicamente para realizar una revisión detallada del contenido y la estructura del programa.

El objetivo de este proceso fue trascender las métricas numéricas y capturar una comprensión más rica y detallada de la experiencia de aprendizaje. **A diferencia de la encuesta masiva aplicada a toda la muestra, este análisis se centró exclusivamente en las respuestas abiertas y detalladas a tres preguntas enfocadas en las fortalezas, las oportunidades de mejora y los comentarios generales sobre el curso.**

Por este motivo, los resultados que se presentan a continuación son de naturaleza puramente cualitativa. No incluyen puntuaciones ni métricas como el NPS, ya que su propósito no es medir, sino comprender en profundidad la percepción de valor y obtener insumos concretos para la mejora continua. Este análisis, por lo tanto, complementa los hallazgos cuantitativos al dar voz y contexto a las cifras presentadas anteriormente.

Este análisis confirma y refuerza las tendencias observadas anteriormente. La percepción del curso es notablemente positiva y homogénea, con sugerencias de mejora muy bien definidas y consistentes.

Análisis cualitativo de 31 respuestas de participantes

Hallazgos cualitativos clave

- **Fortalezas principales:**
 - **Contenido inspirador y relevante.** Es la fortaleza más destacada. El curso es descrito consistentemente como "inspirador", "motivador" y "necesario" para el contexto educativo actual. Se valora que logra transmitir el emprendimiento como una competencia de vida aplicable a cualquier área.
 - **Calidad y claridad.** La excelente calidad del material audiovisual y la estructura clara y lógica del curso son mencionadas de forma unánime. Esto facilita un aprendizaje autónomo, amigable y efectivo.

- **Enfoque y precisión.** Los participantes valoran que el contenido es "concreto", "preciso" y "directo", lo que permite comprender conceptos clave sin información superflua.
- **Oportunidades de mejora:**
 - **Aplicabilidad práctica (la "bajada").** La oportunidad de mejora más importante y repetida es la necesidad de un mayor desarrollo de la aplicabilidad. Los participantes solicitan de manera transversal más ejemplos, casos prácticos, actividades modelo, plantillas y rúbricas para facilitar la transferencia de los conceptos al aula.
 - **Interacción y comunidad.** Una segunda línea de sugerencias apunta a la creación de espacios de interacción, como foros o sesiones opcionales, para compartir experiencias y buenas prácticas entre los docentes que realizan el curso.

Tabla cualitativa consolidada

Participante	Fortalezas (aspectos positivos)	Oportunidades de mejora	Comentarios adicionales
Consolidado de 31 documentos enviados por los participantes	El carácter inspirador y la calidad de producción (videos, estructura) son los pilares del curso. El contenido es claro, relevante y muy bien valorado.	La principal solicitud es unánime: más recursos para la aplicación práctica en el aula ("la bajada"), como ejemplos, casos y plantillas. Se sugiere también fomentar la interacción entre pares.	Se considera un curso esencial para equipos directivos y docentes, con un gran potencial para generar un cambio cultural en los establecimientos educativos.

6. Análisis de comentarios

El análisis de las respuestas abiertas de los 27 docentes y equipos directivos escolares (Grupo 1) que respondieron la encuesta permite identificar las fortalezas más valoradas y las áreas de mejora sugeridas a nivel de este segmento.

6.1 Principales fortalezas percibidas (Grupo 1)

Los comentarios positivos se centraron consistentemente en cuatro áreas clave:

- **Carácter práctico y aplicable.** Es el atributo más mencionado. Los docentes valoran que el contenido es concreto, útil y puede ser transferido directamente al aula y a la gestión escolar.
- **Calidad del material audiovisual.** Los videos fueron destacados por su claridad, dinamismo y capacidad para explicar conceptos complejos de manera sencilla.
- **Estructura clara y ordenada.** Se reconoce que el curso está bien diseñado, con una secuencia lógica que facilita el aprendizaje autónomo y mantiene la motivación.
- **Contenido motivador e inspirador.** Varios participantes mencionaron que el curso no solo entrega herramientas, sino que también fomenta una "actitud" emprendedora, generando inspiración y nuevas ideas.

6.2 Oportunidades de mejora sugeridas (Grupo 1)

Las sugerencias fueron constructivas y se orientaron a enriquecer la experiencia:

- **Mayor profundidad.** Algunos docentes manifestaron interés en profundizar aún más en ciertos módulos o tener acceso a material complementario para temas específicos.
- **Más ejemplos prácticos.** Existe el deseo de contar con un repositorio más amplio de ejemplos, casos de éxito o planificaciones didácticas para facilitar aún más la implementación.
- **Fomentar la interacción.** Se sugiere crear espacios opcionales, como foros o sesiones en vivo, para compartir experiencias y colaborar con otros docentes que estén realizando el curso.

7. Testimonios

El procesamiento de la información correspondiente a los testimonios de los participantes del curso se ha organizado en cuatro categorías principales.

En el Anexo 3 se comparten testimonios solicitados por medio de carta formal a algunos líderes escolares que participaron del proceso.

7.1. Testimonios destacados

- "Es un curso que te abre la mente, te invita a pensar de manera diferente y a querer aplicar todo lo aprendido. Los videos y material de apoyo son de excelente calidad, la estructura del curso es muy amigable y fácil de seguir."
- "El curso es claro, concreto y cercano. Aborda una temática que puede parecer compleja y la vuelve simple. La calidad de la producción audiovisual y el diseño de la presentación son de primer nivel."
- "Considero que el curso ha sido muy significativo puesto que me ayudó a comprender que el emprendimiento en el aula va más allá de simplemente enseñar a los estudiantes a iniciar negocios, que se trata de cultivar una mentalidad y un conjunto de habilidades que permita que los alumnos sean innovadores, creativos y seres exitosos en todo lo que decidan emprender. Considerando siempre poner en prácticas las 4 P."
- "Lo que más me aportó fue en la adquisición de conceptos relevantes del mundo del emprendimiento, en la convicción de que es necesario fortalecerlo desde etapas muy tempranas a nivel educacional y en la identificación de estrategias que podrían ayudar en esta dirección (entre ellas el juego como El Plan y PERP)."
- "Es un tremendo curso, que inspira y moviliza a la acción. Sumamente atingente al contexto educativo, en especial al de la educación pública. Se nota que hay un trabajo muy profesional detrás."
- "A actualizar mis conocimientos en esta temática, me queda el desafío de completar la lectura de los recursos compartidos y así fortalecer mis conocimientos en cultura de emprendimiento."
- "Lo que me aportó el curso fue una estructura sólida y un marco teórico clave para organizar los procesos de enseñanza-aprendizaje que les brindaré a mis estudiantes. El material proporcionado me permitió comprender mejor cómo planificar y ejecutar las clases de manera efectiva, adaptando los contenidos y metodologías para optimizar el aprendizaje."
- "Aspectos relevantes en el emprendimiento: Esfuerzo, Pasión, Compromiso, Riesgo y Disciplina. Nuestra sociedad actual está en constante movimiento, como cultura se desea obtener logros con el mínimo esfuerzo. Debemos recordar las enseñanzas de nuestros abuelos quienes nos enseñaban de la perseverancia y resiliencia. Los logros no son fruto de la suerte, hay mucho más en juego y será un desafío enseñar a nuestros estudiantes a aprender a emprender."
- "Lo que más me aportó el curso de emprendimiento con foco en la educación fue la posibilidad de repensar y transformar la metodología en el aula desde una mirada innovadora y emprendedora. La educación necesita un cambio urgente, donde fomentemos el desarrollo de habilidades para la autonomía, la creatividad y la resolución de problemas. Este curso me permitió comprender cómo el espíritu emprendedor puede ser clave para motivar a los estudiantes, impulsándolos a ser protagonistas de su aprendizaje y a enfrentar los desafíos del futuro con una mentalidad proactiva y resiliente. Además, destaco la importancia del juego intencionado en el aula como una estrategia fundamental para potenciar el aprendizaje

significativo. A través del juego, los estudiantes desarrollan habilidades cognitivas, emocionales y sociales de manera natural, permitiéndoles explorar, crear y resolver problemas en un entorno dinámico y motivador."

- "Me llevo preguntas e información que sin lugar a duda voy a compartir con mis estudiantes. El curso me dejó encendida la lamparita para seguir profundizando sobre los distintos temas trabajados."
- "Elementos de la historia del emprendimiento a nivel nacional desconocidos para mí, así como las políticas y reconocimientos en el tema a lo largo del tiempo."
- "Partiendo de la base que enriqueció mi vocabulario técnico en el área del emprendimiento, me motivó a incluir esta temática en mi quehacer educativo dándole la importancia que corresponde para poder complementar la formación integral de mis estudiantes."

7.2. Frases sobre fortalezas del curso

Aquí se agrupan frases específicas que destacan los puntos fuertes del curso, extraídas de múltiples participantes.

Sobre el contenido y enfoque:

- "Es un curso que te cambia la perspectiva."
- "El contenido es inspirador y movilizador."
- "Claro, concreto y cercano."
- "Sumamente atingente al contexto educativo."
- "Lo que más me gustó fue entender el emprendimiento como una habilidad para la vida."
- "Un curso necesario para los tiempos que corren en educación."
- "Aborda una temática compleja y la vuelve simple."

Sobre la calidad y estructura:

- "Los videos y el material son de excelente calidad."
- "La estructura del curso es muy amigable y fácil de seguir."
- "Se nota que hay un trabajo muy profesional detrás."
- "El diseño visual de la presentación es de primer nivel."
- "Plataforma muy intuitiva y bien estructurada."

7.3. Frases sobre oportunidades de mejora

Estas son las sugerencias constructivas más recurrentes, ideales para entender dónde enfocar los esfuerzos de mejora.

Sobre aplicabilidad práctica:

- "Me faltaron más ejemplos prácticos o 'bajadas' para aplicar directamente en el aula."
- "Agregaría un banco de recursos con actividades listas para implementar."
- "Sería bueno contar con plantillas o formatos para guiar la creación de proyectos."
- "Me gustaría tener más casos de estudio de colegios que ya lo han implementado."
- "Es necesario incluir un apartado de cómo evaluar estas competencias."

Sobre interacción:

- "Se echa de menos una instancia para compartir con otros docentes."
- "Sugiero agregar un foro de discusión para intercambiar ideas."
- "Sería interesante tener una sesión en vivo (opcional) para resolver dudas."

7.4. Comentarios adicionales de valor

Frases que aportan una visión estratégica sobre el uso y el impacto potencial del curso.

- "Es un curso fundamental para los equipos directivos."
- "Tiene un gran potencial para generar un cambio cultural en los establecimientos."
- "Ideal para alinear a toda la comunidad escolar en una visión común."
- "Este curso aporta directamente a los objetivos del PME (Plan de Mejoramiento Educativo)."

7.5. Comentarios específicos de participantes del Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares

Se seleccionaron los siguientes testimonios de participantes del Grupo 1, que reflejan el sentir general de este segmento:

- **Testimonio 1 (Docente):** "El curso es excelente, muy claro y práctico. Me gustó mucho la estructura y el material de los videos. Realmente te motiva a llevar el emprendimiento a la sala de clases con herramientas concretas y aplicables."
- **Testimonio 2 (Jefe de UTP):** "Lo que más valoro es que está 100% enfocado en el mundo escolar. No es un curso de negocios adaptado, sino que habla nuestro mismo idioma y responde a nuestras necesidades. Aporta directamente al PME y al desarrollo profesional docente."
- **Testimonio 3 (Directora):** "Un curso muy potente e inspirador. Me entregó una nueva perspectiva sobre cómo fomentar habilidades del siglo XXI en nuestros estudiantes y también en el equipo docente. La actitud emprendedora es clave y este curso lo transmite muy bien."

8. Conclusiones

El proceso de validación del curso online *“Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”* permite afirmar que la herramienta formativa cumple exitosamente su objetivo y posee un alto valor percibido entre los distintos grupos participantes. Los resultados cuantitativos y cualitativos convergen en las siguientes conclusiones claves:

1. **El curso es pertinente y aplicable en contextos educativos.** Los tres grupos participantes valoraron positivamente la propuesta, con promedios de satisfacción superiores a 8,8 en todas las dimensiones evaluadas. El **Grupo 2 (consultores y especialistas)** destacó con los mayores niveles de avance (81,8%) y finalización (76,7%), mientras que el **Grupo 1 (docentes y directivos escolares)**, aunque con tasas más bajas (67% y 62,5%), evidenció una valoración muy alta en claridad de conceptos (9,6) y recomendación (9,4), confirmando su aplicabilidad en el ámbito escolar.
2. **La experiencia de usuario es excelente y fomenta la recomendación.** El indicador de recomendación alcanza niveles sobresalientes: 9,1 en promedio general y 9,4 en el Grupo 1, lo que refleja un alto nivel de satisfacción y disposición a recomendar el curso. Los testimonios cualitativos lo destacan como un programa “práctico”, “inspirador” y “enfocado en la realidad educativa”.
3. **El formato del curso es factible y compatible con la carga laboral.** La dinámica asincrónica, junto con los tiempos de avance reportados, muestra que el curso es flexible, permite avanzar en lapsos acotados y no supone una sobrecarga para los participantes, lo que facilita su implementación institucional.
4. **Existe una oportunidad de fortalecimiento institucional.** La valoración positiva transversal sugiere que el curso puede convertirse en una herramienta estratégica para planes de mejora educativa (PME), programas de formación docente y estrategias de innovación curricular, integrando de manera efectiva a equipos docentes, directivos y especialistas.

En síntesis, la evidencia recopilada en esta validación técnico-pedagógica respalda que el curso constituye una inversión formativa de bajo riesgo y alto impacto, con gran potencial de ser acogido con éxito por instituciones escolares y generar valor tangible en sus comunidades educativas.

9. Anexos

Se comparten a continuación los siguientes anexos a modo de información adicional complementaria.

9.1 Anexo 1.

Perfilamiento de personas que participaron del proceso de evaluación y validación técnico-pedagógica del curso.

9.2 Anexo 2.

Instituciones educacionales de los participantes del Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares.

9.3 Anexo 3.

Testimonios solicitados por medio de carta formal a algunos líderes escolares que participaron del proceso.

9.4 Anexo 4.

Contenidos del curso online asincrónico “Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”.

9.5 Anexo 5.

Certificado de propiedad intelectual curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”.

9.1 Anexo 1.

Perfilamiento de personas que participaron del proceso de evaluación y validación técnico-pedagógica del curso.

Grupo	Nº de personas participantes	Porcentaje del total de la muestra	Cantidad de organizaciones representadas	Países
Grupo 1: Docentes y equipos directivos escolares	48	52%	20	48 - Chile
Grupo 2: Consultores y especialistas en educación escolar	30	33%	15	27 - Chile 3 - Uruguay
Grupo 3: Académicos de educación superior	14	15%	9	7 - Chile 1 - USA 4 - México 1 - República Dominicana 1 - Uruguay
Total	92	100%	44	Chile, Uruguay, USA, México y República Dominicana

9.2 Anexo 2.**Instituciones educacionales de los participantes del Grupo 1. Docentes y equipos directivos escolares.**

Nombre establecimiento educativo escolar	Tipo de dependencia	Comuna	Región
Escuela Ecológica Humberto González Echevoyen D-121	Público	Antofagasta	Antofagasta
Escuela Ecológica Padre Alberto Hurtado D-138	Público	Antofagasta	Antofagasta
Antofagasta International School (AIS)	Particular pagado	Antofagasta	Antofagasta
Liceo Domingo Herrera B-13	Público	Antofagasta	Antofagasta
Instituto Bicentenario Científico Educacional José Maza Sancho (ICEDUC)	Público	Antofagasta	Antofagasta
Escuela Básica Andrés Bello E-31	Público	Calama	Antofagasta
Instituto Obispo Luis Silva Lezaeta	Particular subvencionado	Calama	Antofagasta
Escuela Ramón Barros Luco	Público	Valparaíso	Valparaíso
Liceo Bicentenario Industrial de Electrotecnia Ramón Barros Luco	Administración delegada	La Cisterna	Metropolitana
Lincoln International Academy	Particular pagado	Las Condes - Colina	Metropolitana
Colegio Los Nogales	Particular subvencionado	Puente Alto	Metropolitana
Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales	Administración delegada	Quinta Normal	Metropolitana
Liceo Ernesto Pinto Lagarrigue	Administración delegada	Renca	Metropolitana
Instituto Cumbre de Cóndores Poniente	Público	Renca	Metropolitana
Liceo Bicentenario Industrial de San Miguel Agustín Edwards Ross	Administración delegada	San Joaquín	Metropolitana
Colegio San Ignacio de Alonso Ovalle	Particular subvencionado	Santiago	Metropolitana
Escuela República de Italia D-66	Público	Penco	Biobío
Colegio Nuevos Horizontes	Público	San Pedro de la Paz	Biobío
Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás	Público	San Nicolás	Ñuble
The British School	Particular pagado	Punta Arenas	Magallanes y Antártica Chilena

9.3 Anexo 3.

Testimonios solicitados por medio de carta formal a algunos líderes escolares que participaron del proceso.



ESCUELA ECOLÓGICA HUMBERTO GONZÁLEZ E. D-121
"Escuela Líder e Innovadora en Educación, Ecología y Vida"

RETROALIMENTACIÓN

CURSO: "EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO. EMPRENDER COMO ACTITUD DE VIDA"

1. ¿Este nuevo curso que acabas de realizar es valioso para profesores y directivos a nivel escolar? ¿Por qué?

El curso "Educación para el Emprendimiento. Emprender como actitud de vida" es altamente valioso tanto para docentes como para equipos directivos, ya que promueve competencias esenciales del siglo XXI, tales como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de transformar el entorno. Estas habilidades son fundamentales para preparar a los estudiantes frente a los desafíos actuales y futuros, fomentando una actitud proactiva, resiliente y comprometida con su desarrollo personal y social. Su enfoque práctico y motivacional resulta especialmente pertinente para los contextos educativos que buscan formar estudiantes con visión, autonomía y sentido de propósito.

2. ¿Este curso merece considerarse dentro de las oportunidades que los sostenedores le proporcionan a sus comunidades escolares como medio de capacitación?

Incluir este curso dentro de las oportunidades de formación es una decisión altamente pertinente. La propuesta formativa entrega herramientas metodológicas concretas que permiten integrar el emprendimiento en las prácticas pedagógicas de forma transversal, fortaleciendo el desarrollo integral del estudiantado. Asimismo, impulsa la innovación educativa y ofrece a los docentes recursos para estimular en sus estudiantes la autogestión, la colaboración y el compromiso con su entorno. Su implementación puede enriquecer los proyectos educativos institucionales al incorporar una dimensión emprendedora con sentido pedagógico.

3. Recomendaciones para mejorar el curso:

- **Profundizar en estrategias de implementación:** Sería valioso incorporar más ejemplos concretos, casos reales y experiencias exitosas que muestren cómo aplicar los contenidos del curso en distintos niveles y contextos educativos. Esto facilitaría a los docentes la puesta en práctica efectiva de lo aprendido.
- **Articulación con el currículum nacional:** Se recomienda fortalecer el vínculo entre los contenidos del curso y los objetivos de aprendizaje establecidos en el currículum escolar, especialmente en asignaturas como Orientación, Lenguaje, Ciencias Sociales y Tecnología. Esto permitiría a los docentes integrar el enfoque emprendedor de manera transversal y coherente con su planificación pedagógica.
- **Evaluar el impacto del curso:** Se sugiere implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir cómo los conocimientos adquiridos están siendo aplicados en la práctica docente, así como su efecto en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. Esta retroalimentación será clave para la mejora continua del programa formativo.



Claudia Illesca Andrade

Claudia Illesca Andrade
Directora

EVALUACIÓN CURSO

Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida.

Muchas gracias por considerar mi opinión para esta etapa de prueba del curso. A continuación envío mis respuestas.

1. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿es valioso para profesores y directivos a nivel escolar? ¿Por qué?

Me parece que el curso es valioso para docentes y equipos directivos porque aborda un tema que ayuda a los/las estudiantes a enfrentarse a desafíos, que fomenta la creatividad y que contribuye a la formación integral.

2. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿merece considerarse dentro de las oportunidades que sostenedores le proporcionan a sus comunidades escolares como medio para capacitarlos y formarlos en su labor pedagógica-docente?

De todas maneras ya que este curso aborda conceptos clave para el desarrollo en sociedad de futuras generaciones y entrega información/contenido a los/las docentes esencial para impulsar a los/las estudiantes a involucrarse en una cultura innovadora.

3. Respecto de las oportunidades de mejora, ¿cuáles serían tus recomendaciones que podrías hacernos para que el curso fuera mejor?

Recomiendo agregar más ejemplos concretos para abordar los conceptos con los niños/as y videos de emprendimientos en la sala de clases. Si es que la plataforma tiene la opción, recomiendo agregar más actividades que sean de distintos tipos (foros, respuestas abiertas, unir concepto-definición, entre otras).

Espero que mis respuestas sean de utilidad para el desarrollo y término del curso.
Saludos cordiales,

--



**Melisa Lyon
Rodríguez**
*Jefa de
Capacitaciones*
+562 23553311

astoreca.cl



**INSTITUTO BICENTENARIO CIENTÍFICO EDUCACIONAL
JOSÉ MAZA SANCHO
ANTOFAGASTA**

APRECIACIÓN CURSO

“EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO. EMPRENDER COMO ACTITUD DE VIDA”

1. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿es valioso para profesores y directivos a nivel escolar? ¿Por qué?

Es valioso porque nos entrega a directivos y docentes estrategias y prácticas efectivas que nos permitan desarrollar en nuestros estudiantes, diferentes habilidades para el siglo XXI con sus respectivos valores como pensamiento crítico, creatividad, trabajo en equipo, la comunicación, tolerancia a la frustración, innovación, responsabilidad, la colaboración, la resiliencia, perseverancia, la iniciativa, la adaptabilidad, la responsabilidad social enfocada en el compromiso voluntario de individuos, organizaciones y empresas de contribuir a una sociedad más justa y equitativa. Esto siendo un aporte significativo al desarrollo profesional docente, sobretodo el desarrollar una buena metacognición como el proceso de pensar, reflexionar y evaluar el aprendizaje para llegar a entender cómo aprendemos y qué tan efectivo es hacerlo de esa forma. Esto en nuestros estudiantes es crucial es un mundo tan inmediato y demandante donde les ayudará, es una educación para la vida porque permite conocer y diferenciar los conceptos de emprendimiento y emprendedor en primera instancia, motivación anexa para nuestros estudiantes haciendo parte de su vida el emprendimiento como proceso de crear y desarrollar un nuevo negocio o proyecto., desarrollando la capacidad de identificar oportunidades, tomar riesgos, y poner en marcha una idea innovadora para alcanzar objetivos y motivarlos a ser emprendedores para que lleven a cabo este proceso que identifica la oportunidad, asume los riesgos, y pone en marcha el emprendimiento.

2. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿merece considerarse dentro de las oportunidades que sostenedores le proporcionan a sus comunidades escolares como medio para capacitarlos y formarlos en su labor pedagógica-docente?

Por supuesto, todos los sostenedores deberían alinearse con este tema vital para la región y el país, ya que les abrirá un mundo de oportunidades a nuestros estudiantes que eligen los estudios superiores como meta última y a los que no tienen las oportunidades para salir adelante y que esto sea una luz al final del túnel. Por lo tanto, nuestros docentes deberían ser formados y capacitados para apoyar, guiar y generar los espacios para promover el emprendimiento en nuestros estudiantes abriendo un mundo de posibilidades y oportunidades, ya que esta temática es transversal a todas las disciplinas, otorgando una herramienta que si o si los beneficiará.

3. Respecto de las oportunidades de mejora, ¿cuáles serían tus recomendaciones que podrías hacernos para que el curso fuera mejor?

El curso es muy lúdico, dinámico en cuanto a definición de conceptos, valores y habilidades a desarrollar para el aprendizaje. El tiempo de las cápsulas es adecuado para poder comprender la temática en su totalidad.

Cómo sugerencia, en el módulo 1 creo que hubo mucha contextualización, lo que hace un poco lento el seguimiento del video y más difícil mantener la concentración. La conferencia y las estrategias utilizadas, los aplausos, el tiempo y de las hormigas para integrar al público fueron geniales. Costó entender el PERP, debería implementarse una experiencia real del Plan en otro módulo para que se pueda observar una verdadera articulación con otras asignaturas

Antofagasta, abril de 2025

Sandra Hidalgo Fuenzalida
Curriculista ICEDUC
Magister en Curriculum y Evaluación
Magister en Gestión y Liderazgo de Calidad



SLEP LICANCABUR
ESCUELA BÁSICA "ANDRÉS BELLO"
CALAMA

SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
LICANCABUR
 Calama | Ollagüe | San Pedro de Atacama
 Tocopilla | María Elena

APRECIACIÓN CURSO "EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO. EMPRENDER COMO ACTITUD DE VIDA"

1. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿es valioso para profesores y directivos a nivel escolar? ¿Por qué?*

R: El curso realizado sin duda alguna aporta de manera significativa en el desarrollo profesional docente al abordar una temática que está en concordancia con las necesidades educativas y las exigencias debido a la globalización, además el contenido del curso entrega herramientas al docente y directivo para desarrollar habilidades del siglo XXI en nuestro estudiantado, habilidades que exige el constante cambio del entorno al cual como educadores debemos dar cobertura con la formación complementaria que ofrece el abordar la temática del emprendimiento. El curso potencia la formación transversal al tocar por elementos claves de la integralidad que necesitan nuestros estudiantes en su proceso de formación, ya que fomenta el vocabulario técnico y potencia la parte valorica y actitudinal propiciando el pensamiento crítico, la reflexión y la autoestima.

2. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿merece considerarse dentro de las oportunidades que sostenedores le proporcionan a sus comunidades escolares como medio para capacitarlos y formarlos en su labor pedagógica-docente?

R: la temática abordada en el curso es vital para el desarrollo de nuestro país, por lo tanto, debiera incluirse como tópico de capacitación para docentes y directivos por ende, debieran propiciarse estos espacios para promover el emprendimiento en nuestras aulas, además creo que es imperativo el poder abordar esta temática en la formación académica, ya sea como asignatura troncal, taller, o articulación con asignaturas debido al impacto positivo que esto produciría en la comunidad en general ya que detrás de funcionarios y estudiantes hay familias que de alguna u otra forma estarían siendo beneficiarios de la implementación del emprendimiento en las aulas.

3. Respecto de las oportunidades de mejora, ¿cuáles serían tus recomendaciones que podrías hacernos para que el curso fuera mejor?

R: el curso me parece que tiene una estructura óptima para propiciar el aprendizaje significativo en cuanto a los contenidos, conceptos y metodologías, además, el tiempo de las cápsulas es adecuado para poder comprender la temática en su totalidad.

Cómo sugerencia, podría agregar un módulo sobre cómo articular el emprendimiento con otras asignaturas como artes, música, deporte, orientación (por los ejes de desarrollo personal, autoestima y proyecto de vida específicamente) ya que el carácter del emprendimiento y varias asignaturas lo permite.



Daniel Maya Rojas
Director
Escuela Básica "Andrés Bello"



LICEO BICENTENARIO DE EXCELENCIA
POLIVALENTE SAN NICOLÁS

“Deseo forjados de jóvenes emprendedores del mañana”

RETROALIMENTACIÓN CURSO: “EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO. EMPRENDER COMO ACTITUD DE VIDA”

1. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿es valioso para profesores y directivos a nivel escolar? ¿Por qué?

Es un recurso novedoso, bien fundamentado y es toda una innovación para el contexto educativo, porque está en una perfecta armonía con el aprendizaje de los estudiantes, haciéndolos protagonistas de su propio proceso educativo. Es presentado mediante una metodología activa y didáctica, que permite a las y los docentes apropiarse de herramientas para estimular el aprendizaje profundo en los estudiantes. Además, inserta la metodología del Aprendizaje Basado en el Juego, con material de apoyo actualizado y en línea con las habilidades para el siglo XXI propuestas por la UNESCO, en "Los cuatro pilares de la educación" y "Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación".

2. Este nuevo curso que acabas de realizar, ¿merece considerarse dentro de las oportunidades que sostenedores le proporcionan a sus comunidades escolares como medio para capacitarlos y formarlos en su labor pedagógica-docente?

Sin lugar a dudas, es un curso para fortalecer el proceso educativo en las comunidades escolares, entregando herramientas acordes a nuestros tiempos, que puede incidir en la transformación educativa que



LICEO BICENTENARIO DE EXCELENCIA
POLIVALENTE SAN NICOLÁS

"Excelso forjador de jóvenes emprendedores del mañana"

las comunidades a través del proceso pedagógico y de aprendizaje deben desarrollar en sus estudiantes, formando competencias y habilidades al servicio de la ciudadanía global, la cultura para la paz, el emprendimiento, la educación financiera, la innovación y la formación integral.

3. Respecto de las oportunidades de mejora, ¿cuáles serían tus recomendaciones que podrías hacernos para que el curso fuera mejor?

Me gustó la dinámica que se imprime en el desarrollo del curso, que puede conectarse perfectamente con asignaturas como tecnología, historia y ciencias sociales, formación ciudadana, ciencias, matemática, entre otras y metodologías como STEM, que promueve la autonomía y el aprendizaje basado en proyectos. Como mejora podría exponer, que es necesario el desarrollo de más actividades didácticas e interdisciplina, lo que puede aumentar el número de sesiones o tiempo destinado al desarrollo del curso.



Víctor Reyes Reyes
Director Liceo Bicentenario de Excelencia
Polivalente San Nicolás



RETROALIMENTACIÓN

CURSO: “EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, EMPRENDER COMO ACTITUD DE VIDA”

1. ¿Este nuevo curso que acabas de realizar es valioso para profesores y directivos a nivel escolar? ¿Por qué?

Este curso “Educación para el emprendimiento, emprender como actitud de vida”, es una valiosa contribución a la formación docente – directiva, porque motiva, promueve y fomenta una nueva mirada sobre educación para el emprendimiento. En este sentido, cuando vincula “emprender como actitud de vida”, le otorga una perspectiva eminentemente formativa y transversal para los estudiantes, y de gran enriquecimiento profesional para equipos educativos.

Como docentes y directivos, a través de este curso, se puede asumir con mayor convicción la urgente necesidad de incorporar cambios planificados y estratégicos en la escuela, para enfrentar el mundo incierto que estamos experimentando.

Asimismo, esta formación permite a las y los docentes fortalecer nuevos enfoques para el aprendizaje, incentivando la implementación de estrategias lúdicas, innovadoras y activas en sus aulas, desarrollando y potenciando su propia creatividad para que sus estudiantes fomenten su curiosidad, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la colaboración y el juego como herramienta de aprendizaje.

Finalmente, estimo que este curso, logró su objetivo, porque deja en evidencia la necesidad de formar líderes pedagógicos autónomos y proactivos, capaces de contribuir a transformar la cultura escolar, promoviendo en docentes y directivos en colaboración, la adopción del emprendimiento como actitud de vida, fortaleciendo proyectos interdisciplinarios, enfatizando las habilidades del Siglo XXI.

2. ¿Este curso merece considerarse dentro de las oportunidades que los sostenedores le proporcionan a sus comunidades escolares como medio de capacitación?

Me parece absolutamente recomendable que Sostenedores Visionarios, contribuyan a incorporar este curso en el ciclo de capacitaciones de las escuelas, ya que es un aporte transversal para instalar y/o profundizar el tema de la innovación educativa y la formación y desarrollo de habilidades para el Siglo XXI.

Es un curso, lúdico, teórico práctico, atractivo que incentiva y fomenta nuestra mentalidad emprendedora, a la vez que orienta e inspira a docentes a cultivar estas actitudes en sus estudiantes, tan necesarios para avanzar positivamente en sus vidas.

Este curso entrega herramientas a docentes y directivos para incentivar la innovación y la creatividad con los estudiantes, integra el emprendimiento al currículum, a través de estrategias formativas, apoya la formación ciudadana integral, alienta y motiva una mejor disposición docente, por lo tanto, es una experiencia de alto impacto para fortalecer una cultura escolar abierta al cambio.

3. Recomendaciones para mejorar el curso:

Creo que el curso, posee una estructura novedosa, dinámica, lúdica, innovadora e instala una genuina motivación a la acción, por lo tanto, mis sugerencias apuntan a:

- a. Desarrollar primero una estrategia comunicacional más profunda, para concientizar acerca de la necesidad de ampliar la aplicación de este.
- b. Compartir modelos y aprendizajes de emprendimiento a nivel escolar
- c. Monitorear y evaluar efectos e impacto del curso.
- d. Incorporar el curso en el Plan Local de Desarrollo Profesional Docente.
- e. Incorporar acción de Emprendimiento en el PME.
- f. Incorporar sello de Emprendimiento como actitud de vida en el PEI.


MARÍA ROJAS ELGUETA
 Directora

9.4 Anexo 4.

Contenidos del curso online asincrónico “Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”.

El curso online asincrónico “Educación para el Emprendimiento. Emprender como actitud de vida” considera una **serie de 16 videos de 8 minutos cada uno en promedio más un conjunto de documentos complementarios:** lecturas recomendadas, actividades para aplicar en el aula y lecturas teóricas de profundización, especialmente dispuestos para enriquecer y potenciar el aprendizaje.

Aprendizajes esperados

1. Comprender qué es el emprendimiento, cuáles son sus diferentes dimensiones y cuál es la relevancia de incorporarlas en la educación.
2. Argumentos teóricos y estrategias pedagógicas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes.
3. Lineamientos base de metodologías para fomentar el emprendimiento como actitud de vida, y actividades efectivas para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

El curso considera una dedicación de tiempo directo de 2 horas con 9 minutos destinado a revisar los videos y completar las evaluaciones. A su vez, se estima una dedicación de tiempo indirecto que consta de dos partes.

La primera parte corresponde a las lecturas obligatorias más los textos de implementación en el aula, con un tiempo estimado de lectura y análisis de 14 horas y 55 minutos.

La segunda etapa esta destinada a revisar los documentos complementarios que se ponen a disposición del participante como lecturas de profundización, con un tiempo estimado de lectura de 15 horas y 15 minutos (cronológicas).

Contenido audiovisual

Unidad	Temática	Medio	Tiempo (minutos)
Tráiler	00. Tráiler del curso	Video	2:20
Introducción	01. Presentación e introducción al curso	Video	6:50
Unidad 1: <i>Evidencia y sustento</i>	02. Definiciones y conceptos	Video	9:08
	03. ¿Por qué asociamos emprendimiento con negocios?	Video	7:20
	04. Medición del emprendimiento en Chile	Video	5:58
	05. Educación para el emprendimiento en la Unión Europea y en Chile	Video	6:42
	06. Conferencia “Educación para el Emprendimiento”	Video	19:49
	07. La educación para el emprendimiento que queremos	Video	6:50
	E1. Evaluación Unidad 1	Preguntas	3:00
Unidad 2: <i>Iniciativa, motivación y emprendimiento</i>	08. Lineamientos y desafíos nacionales e internacionales	Video	5:27
	09. Cambios culturales para emprender	Video	6:14
	10. Estrategia y táctica: Elementos necesarios para enseñar a emprender	Video	6:40
	11. Emprender y jugar: ¿Qué emociones tienen en común?	Video	4:57
	12. Seleccionar un juego para aprender a emprender jugando	Video	6:27
	E2. Evaluación Unidad 2	Preguntas	3:00
Unidad 3: <i>¿A emprender e innovar en nuestras aulas!</i>	13. Bases para impulsar el aprendizaje del emprendimiento	Video	6:32
	14. Juego “Plan: aventura emprendedora”	Video	6:38
	15. ¿Emprendamos con nuestros estudiantes?	Video	3:22
	16. Cierre	Video	5:31
	E3. Evaluación Unidad 3	Preguntas	3:00
Cierre	E4. Encuesta de satisfacción	Preguntas	3:00
Tiempo total directo (videos y evaluaciones)			129 minutos 2 horas con 9 minutos

Documentos adjuntos

Denominación	Tiempo estimado
Lecturas obligatorias	7 horas y 20 minutos.
Actividades e instrumentos para implementación en el aula	7 horas y 35 minutos.
Documentos para profundizar	5 horas y 5 minutos.
Lecturas complementarias	10 horas y 10 minutos.

Documentos complementarios del curso

Lecturas obligatorias

Son la base para reforzar los contenidos vistos en las capsulas y representan el valor de todo lo expuesto a lo largo del curso. Dentro de éstas se encuentran libros, infografías, lecturas simples pero muy profundas, entre otros documentos alusivos a conceptos e ideas sobre el emprendimiento como actitud de vida.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
I1_V1	Libro "Mentalidad Lúdica: para crear, educar, emprender e innovar"	PDF	180
U1_V1	Glosario: hablemos de emprendimiento e innovación	PDF	30
U1_V1	Libro "Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor"	PDF	5
U1_V2	Factores del contexto para emprender - GEM Chile	PDF	20
U1_V5	¿Por qué son tan importantes las competencias hoy en día?	PDF	5
U1_V5	Mi "Momento Cero"	PDF	5
U2_V2	¿De qué se trata? ¿Cómo se proactivo?	PDF	5
U2_V2	Subamos el nivel del cuento	PDF	5
U2_V2	La decisión de ser mejor: un acto de grandeza	PDF	10
U2_V2	Generación de entornos y educación para el emprendimiento y la innovación	PDF	5
U2_V3	Visión estratégica: la diferencia entre lo urgente y lo importante	PDF	10
U2_V4	Ficha técnica juego El Plan	PDF	5
U3_V2	Modelo Teoría de Recursos y Capacidades	PDF	5
U3_V2	Carta CRA MINEDUC – Juego El Plan: la aventura de emprender	PDF	5
U3_V2	Informe "Pilotos para la incorporación de habilidades de innovación y emprendimiento en el sistema escolar" - MINECON (Chile)	PDF	60
U3_V2	Transferencia de El Plan: la aventura de emprender en el marco del Programa PREVENIR-GIZ en El Salvador y Honduras	PDF	5
U3_V2	Estudio de implementación inicial en aula de "El Plan" - Centro UC MIDE	PDF	40
U3_V3	Proceso estructurado de resolución de problemas (PERP)	PDF	40
Tiempo total indirecto			440 minutos
			7 horas y 20 minutos

Actividades e instrumentos para implementación en el aula

Una serie de guías, manuales y cuadernillos, desarrollados por especialistas en educación y emprendimiento, para que los docentes puedan aplicar lo aprendido en el aula.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
U1_V4	Pedagogías ágiles para el emprendimiento	PDF	60
U1_V4	Cuaderno de gestión – Imagina atrévete a emprender	PDF	30
U1_V4	Cuaderno de gestión para el facilitador – Puro Power 3ero medio	PDF	30
U1_V4	Cuaderno de gestión para el facilitador – Puro Power 4to medio	PDF	30
U1_V4	Texto de trabajo para el docente - Exploro mi camino	PDF	30
U1_V4	Emprende en red. Material didáctico para el desarrollo del espíritu emprendedor	PDF	30
U1_V4	Rúbricas para evaluar autonomía, liderazgo, innovación y proyectos	PDF	30
U1_V4	Rúbrica para evaluar comunicación oral y escrita	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluación de proyectos	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluar proactividad	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluar responsabilidad pública	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluar trabajo en equipo	PDF	10
U1_V4	Manual de educación para el emprendimiento y la innovación Mo.0	PDF	30
U1_V4	Anexos Manual de educación para el emprendimiento y la innovación Mo.0	PDF	30
U3_V2	Ficha Torneo Atrévete a Emprender (Castellón, Valencia) – Anexos Libro FPdGi	PDF	5
U3_V2	Informe final del proyecto: Implementación de la herramienta lúdica El Plan: la aventura de emprender – Ministerio de Educación de Guatemala	PDF	60
U3_V2	XI Workshop Red EmprendeSUR 2017	PDF	40
Tiempo total indirecto			455 minutos
Tiempo total indirecto			7 horas y 35 minutos

Documentos para profundizar

Lecturas de mayor nivel de complejidad técnica para quienes requieran mayor argumentación y fundamento, por lo que se requieren algunas horas adicionales de estudio y análisis.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
U1_V2	El concepto de emprendedor: origen evolución e interpretación	PDF	30
U1_V4	Miniempresas en educación secundaria – Comisión Europea	PDF	60
U1_V4	Plan de acción sobre emprendimiento 2020 – Comisión Europea	PDF	60
U1_V4	La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa	PDF	60
U1_V4	Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela - España	PDF	60
U1_V4	Educación en emprendimiento. Guía del educador - Comisión Europea	PDF	60
U1_V4	EntreComp - Marco Europeo para la Competencia Emprendedora	PDF	15
U1_V4	EntreComp en acción: inspírate, haz que suceda	PDF	25
U2_V1	Informe sobre el futuro de los trabajos 2023 - Foro Económico Mundial	PDF	120
U2_V1	Orientaciones estratégicas para la innovación. Surfando hacia el futuro. Chile en el horizonte 2025 - CNIC	PDF	120
Tiempo total indirecto			610 minutos
Tiempo total indirecto			10 horas y 10 minutos

Lecturas complementarias

Conexión de índole económico, generación de empresas y políticas públicas con los aspectos educativos vinculados al fomento de la cultura pro-emprendimiento.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
U1_V2	GEM Reporte Nacional de Chile 2008	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2020	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2021	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2022	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2023	PDF	45
U1_V4	Emprendimiento escolar habilidades y competencias - CORFO	PDF	40
U1_V4	Reporte de Impacto Mo.0 5 Años (2005-2010)	PDF	20
U1_V4	Mo.0 CV 2005-2013	PDF	10
U1_V4	Diplomado en educación para el emprendimiento y la innovación 2009 - FEN y FACSO Universidad de Chile & Mo.0	PDF	10
Tiempo total indirecto			305 minutos
			5 horas y 5 minutos

9.5 Anexo 5.

Certificado de propiedad intelectual curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como actitud de vida”.



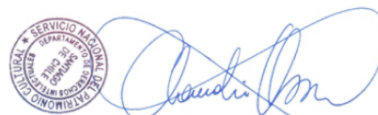
CERTIFICADO

Nº: 2024-A-9682

Número dos mil veinticuatro A nueve mil seiscientos ochenta y dos. En Santiago, a las nueve horas y treinta y cuatro minutos, del día tres de octubre de dos mil veinticuatro, registro a nombre de MOMENTO CERO SpA, persona jurídica, con domicilio en Chile, ciudad de Santiago, calle Badajoz número cien, oficina cuatrocientos veinticuatro, comuna de Las Condes, la propiedad de Obra Literaria (curso) titulada: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: EMPRENDER COMO ACTITUD DE VIDA ORIGEN, EVOLUCIÓN Y DESAFÍOS EN EL AULA. Solicitó la inscripción, KENNETH ARTHUR GENT FRANCH, ingeniero civil, con domicilio en Chile, ciudad de Santiago, calle Badajoz número cien, oficina cuatrocientos veinticuatro, comuna de Las Condes. Se hizo depósito legal y pagaron derechos correspondientes.

A: 03/10/2024

Fecha de Emisión: 08/10/2024



CLAUDIO PATRICIO OSSA ROJAS
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DERECHOS
INTELECTUALES
9 de Octubre de 2024 19:23:42



s7j382g6szdm21mk

Para verificar y validar ingrese código QR
en <https://crin.propiedadintelectual.gob.cl/Certificado/>.
Emitted con Firma Electrónica Avanzada (Ley Nº19.799)

Tel: +56 2 2997 8345
Herrera 360, Santiago, Chile
propiedadintelectual.gob.cl

GOBIERNO DE CHILE